

THE MEETING PLACE FOR HOTEL INVESTORS



DRAWING THE INDUSTRY TOGETHER

9-10 JUNE 2014

Hilton Istanbul Bomonti Hotel
& Conference Center, Turkey



CONFERENCE PROGRAMME KONFERANS PROGRAMI

CO-ORGANISERS
EŞ-ORGANİZATÖRLER

bench
EVENTS

QUESTEX
HOSPITALITY+TRAVEL

STRATEGİK PARTNER
STRATEJİK ORTAK

TÜRKİYE TURİZM YATIRIMCILARI DERNEĞİ
TYD
TÜRKİYE TURİZM YATIRIMCILARI DERNEĞİ

TURKISH EVENT PARTNER
TÜRKİYE ETKİNLİK ORTAĞI

ALKAŞ

www.cathic.com

PLATINUM SPONSOR PLATIN SPONSORLAR



GOLD SPONSORS ALTIN SPONSORLAR



DRINKS RECEPTION SPONSORS 2014



MEDIA SPONSORS MEDYA SPONSORLARI



SUPPORTERS DESTEK VERENLER

STRATEGIC PARTNER



TURKISH EVENT PARTNER





WHAT IS CATHIC?

The Turkey & Neighbours Hotel Investment Conference (CATHIC) is the region's premier meeting for the industry's most senior hotel investors, operators, developers, advisors and government officials. It is where they gather to network and discuss the latest developments, trends and opportunities available in this exciting market.

MARKET OVERVIEW

Turkey is the 6th most popular tourist destination in the world, benefiting from an ever-increasing number of visitors and offering almost every sub-segment of tourism: coastal and mountain resorts; meetings and incentives; golf; and health-related tourism.

Since 2007 international visitors have increased 40%, reaching more than 32 million in 2013 and forecast to reach more than 37 million visitors in 2017.* From 2013 to 2023 the contribution of the travel and tourism industry to Turkey's GDP is expected to remain around 3%, a higher growth forecast compared with Europe which is 2%.

There is huge development potential in Turkey for both hotel investors and developers. As the number of international visitors continues to grow, more investment, especially in the accommodation sector, is needed to close the gap between demand and supply.

*Business Monitor International

CATHIC NEDİR?

Türkiye ve Komşu Ülkeler Otel Yatırım Konferansı (CATHIC) sektörün en kıdemli otel yatırımcıları, operatörleri, geliştiricileri, danışmanları ve hükümet yetkililerinin bu heyecan verici pazarda sosyal ağ kurmak, en son gelişmeleri, trendleri ve fırsatları görüşmek için bir araya gelebilecekleri, bölgenin asıl buluşma noktasıdır.

PAZARA GENEL BAKIŞ

Türkiye, dünyada altıncı en popüler turistik mekândır. Ziyaretçi sayısı her gün artmakta, deniz ve dağ tatilinden toplantı ve teşviklere, golf turizminden sağlık turizmine kadar turizmin hemen her alt dilimini sunmaktadır.

Uluslararası ziyaretçilerin sayısı, 2007'den bu yana %40 artarak, 2013'te 32 milyonu aşmıştır ve bu rakamın 2017'de 37 milyonu aşacağı tahmin edilmektedir*. Seyahat ve turizm sektörünün 2013'den 2023'e kadar Türkiye'nin GSYİH'ya katkısının %3 düzeyinde olacağı tahmin edilmektedir. Bu, Avrupa'da %2 olan söz konusu rakam ile karşılaştırıldığında, daha yüksek bir büyüme tahminidir.

Türkiye'de gerek otel yatırımcıları gerekse geliştiriciler için büyük bir gelişme potansiyeli vardır. Uluslararası ziyaretçilerin sayısı arttıkça, talep ve arz arasındaki bu boşluğun kapatılması için özellikle konaklama sektöründe daha fazla yatırıma ihtiyaç duyulmaktadır.

*Business Monitor International

THE FACTS

4 YEARS RUNNING

315 ATTENDEES IN 2013

20% OF ATTENDEES IN 2013 WERE OWNERS, INVESTORS AND DEVELOPERS

23 COUNTRIES REPRESENTED IN 2013

58% OF ATTENDEES CAME FROM TURKEY IN 2013

84 EXPERT SPEAKERS IN 2013

188 COMPANIES REPRESENTED IN 2013

970 ATTENDEES OVER THE PAST THREE YEARS

KONFERANS BİLGİLERİ

4 YILDIR DÜZENLENİYOR

315 2013 KATILIMCI SAYISI

20% 2013'DE İŞYERİ SAHİPLERİ, YATIRIMCILAR VE GELİŞTİRİCİLERİN ORANI

23 2013'DE TEMSİL EDİLEN ÜLKELERİN SAYISI

58% TÜRKİYE'DEN GELEN KATILIMCILARIN SAYISI

84 2013'DEKİ UZMAN KONUŞMACILARIN SAYISI

188 TEMSİL EDİLEN ŞİRKETLER

970 SON ÜÇ YILDAKİ KATILIMCILARIN SAYISI

DRAWING THE INDUSTRY TOGETHER



WHO ATTENDS CATHIC?

CATHIC brings together senior level executives from all areas of the industry to discuss regional and international hotel development, finance, hotel branding and operations. Attendees include: investors, owners, financiers, developers, operators, advisors, architects and senior government officials.

WHY ATTEND CATHIC?

NETWORK, NETWORK, NETWORK

Meeting other delegates is one of the main reasons why so many executives attend CATHIC.

- **CONTACT SYSTEM**
Our new contact system allows you to pre-arrange meetings before you arrive at the conference, ensuring you make the most out of your valuable time.
- **NETWORKING XPRESS**
This fast-paced business card exchange is a popular icebreaker at the beginning of the conference.
- **LUNCHES & COFFEE BREAKS**
Grab every chance to expand your network. Why not do that over a nice cup of coffee?
- **SPONSORS' EXHIBITION**
The exhibition is the heart of the conference, where meetings are arranged and deals are done.
- **EVENING RECEPTION**
Continue networking into the night, catch up with old friends and make new contacts.

EDUCATIONAL PROGRAMME

With the help of the CATHIC Advisory Board, we have developed an education programme that will bring together more than 70 senior-level industry experts and investors, representing the region's major players, to discuss the opportunities and challenges facing Turkey's burgeoning tourism and hospitality sector. The programme will feature interviews with global CEOs and government officials, forecasts from leading economists and panel discussions on the region's latest developments, trends and best practice in the industry.

CATHIC'E KİMLER KATILYOR?

CATHIC, sektörün her alanındaki üst düzey yöneticileri; bölgesel ve uluslararası otel gelişimi, finans, otel markalaştırma ve işletme konularını görüşmek üzere bir araya getirmektedir. Sektör katılımcıları arasında yatırımcılar, mal sahipleri, finansçılar, geliştiriciler, operatörler, danışmanlar ve üst düzey hükümet yetkilileri yer almaktadır.

CATHIC'E NEDEN KATILMALI?

SOSYAL AĞ, SOSYAL AĞ, SOSYAL AĞ

CATHIC'e pek çok yöneticinin katılma sebebi, sosyal ağıdır.

- **İLETİŞİM SİSTEMİ**
Yeni iletişim sistemimiz, konferansa katılmadan önce bile ön görüşmeler yapmanıza ve zamanınızı en iyi şekilde kullanmanıza olanak sağlamaktadır.
- **HIZLI SOSYAL AĞ**
Hızlı kartvizit değişimi, konferanslara başlamadan önce buzları kırmak için idealdir.
- **ÖĞLEN YEMEKLERİ & KAHVE ARALARI**
Sosyal ağınıza genişletmek için her fırsatı kullanın – Bunu neden güzel bir kahve eşliğinde yapmayasınız
- **SPONSOR SERGİLERİ**
Sergiler, konferansın kalbini oluşturmaktadır. Görüşmeler burada ayarlanır ve yapılır.
- **AKŞAM RESEPSİYONU**
Sosyal ağa gece de devam edin, eski arkadaşlarınızla bir araya gelin, yenileriyle tanışın.

EĞİTİM PROGRAMI

CATHIC Danışma Kurulu'nun yardımıyla, sektör tarafından sektör için bir eğitim programı geliştirdik. Bölgedeki önemli oyuncularını temsil eden 70'in üzerinde üst düzey yönetici ve sektör uzmanı, Türkiye'nin filizlenen turizm ve konaklama sektörünün karşı karşıya kaldığı fırsatları ve zorlukları görüşecek. Program, uluslararası CEO'lar ve hükümet yetkililerinin görüşmelerini, en üst düzey ekonomistlerin tahminlerini, bölgedeki son gelişmeleri içeren ve, trendler ve sektördeki en iyi uygulamalar üzerine paneller içerecektir.



WHAT THE EXPERTS SAY...



Turkey has seen some stellar years of GDO growth, decelerating in 2012 and reviving quite well in 2013. But the start of the year has seen some concerns on the lira. Despite this, Turkey remains the number-two key strategic investment market in Europe for western investors. Government policy is pro-growth, the country is a key investment target for investors and population and GDP per capita convergence terms make it one of the most exciting business opportunities in the world. If you are planning your business for the next 5-10 years, you can't ignore Turkey.

Daniel Thorniley, DT-Global Business Consulting GmbH

Türkiye, GDO büyümede parlak yıllar yaşadı, 2012'de yavaşladı, ancak 2013 yılında oldukça iyiydi. Bununla birlikte, yılın başlangıcında Türk Lirası için bazı endişeler belirdi. Buna rağmen, Türkiye, batılı yatırımcılar için Avrupa'da 2 numaralı kilit stratejik yatırım pazarı olmaya devam ediyor. Hükümet politikası, büyümeden yana. Ülke, yatırımcılar için kilit bir yatırım hedefi. Nüfus ve kişi başına GSYİH yakınsama koşulları, ülkeyi hala dünyada en heyecan verici iş fırsatlarından biri yapıyor. İşlerinizi gelecek 5-10 yıl için planlıyorsanız, Türkiye'yi görmezden gelemezsiniz.

Daniel Thorniley, DT-Global Business Consulting GmbH















CONFERENCE PROGRAMME

KONFERANS PROGRAMI

MONDAY 9 JUNE 2014	PAZARTESİ 9 HAZİRAN 2014	
10:30 – 11:00	REGISTRATION AND WELCOME COFFEE	KAYIT VE KAHVE MOLASI
11:00 – 12:00	Networking xPress This fast-paced business card exchange is a popular icebreaker to begin the conference.	Networking xPress Hızlı kartvizit değişimi, konferanslara başlamadan önce buzları kırmak için idealdir.
12:00 – 13:00	WELCOME LUNCH	HOŞGELDİNİZ ÖĞLE YEMEĞİ
13:00 – 13:30	WELCOMING REMARKS  Jonathan Worsley Chairman & CEO, <i>Bench Events</i> ; Board Director, <i>STR Global</i>  Ömer Çelik Minister of Culture and Tourism, <i>Türkiye</i>  Kadir Topbaş Mayor of Istanbul  Murat Ersoy Chairman, <i>Turkish Tourism Investors Association -TYD</i>	ACIŞ KONUŞMALARI Jonathan Worsley <i>Bench Events</i> Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su; <i>STR Global</i> Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Çelik Kültür ve Turizm Bakanı, <i>Türkiye</i> Kadir Topbaş İstanbul Belediye Başkanı Murat Ersoy <i>Türk Turizm Yatırımcıları Derneği – TYD</i> , Başkanı
13:30 – 14:30	GLOBAL AND GEO-POLITICAL OUTLOOK A consideration of short, mid- and long-term perspectives on the global and regional investment climate. What issues are presented by the current macroeconomic, political and social climate? What are the fundamental strengths that are underpinning Turkey's continued growth and development? Are things heating up or cooling down? GLOBAL OVERVIEW:  Dr. Daniel Thorniley President, <i>DT-Global Business Consulting GmbH</i> REGIONAL OVERVIEW:  Cenk Sidar CEO & President, <i>Sidar Global Advisors (SGA)</i>	KÜRESEL VE JEOPOLİTİK GÖRÜNÜM Küresel ve bölgesel yatırım ortamı ile ilgili kısa, orta ve uzun vadeli bakış açılarının gözden geçirilmesi. Mevcut makroekonomi, siyaset ve sosyal iklim hangi meseleleri getiriyor? Türkiye'nin devam eden büyüme ve gelişmesini destekleyen asıl güçler neler? İşler kızışıyor mu yoksa soğuyor mu? KÜRESEL BAKIŞ: Dr. Daniel Thorniley <i>DT-Global Business Consulting GmbH</i> , Başkan BÖLGESEL BAKIŞ: Cenk Sidar <i>Sidar Global Advisors (SGA)</i> , CEO & Başkan
14:30 – 15:20	TURKEY: A YEAR ON An international perspective on investment opportunities in Turkey. What are the challenges and limitations for those considering investing in Turkey's hospitality sector? What are their expectations, and how can these be addressed?  Volkan Müller Chief Operating Officer / Chief Financial Officer, <i>JLL Turkey</i> IN CONVERSATION WITH:  Bart Carnahan Senior Vice President, Acquisitions and Development, <i>Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.</i>  Arda Ermut Vice President, <i>ISPAT Investment Support and Promotion Agency of Turkey</i>  Frank RoccoGrande Senior Managing Director and Partner, <i>BLG Capital</i>  Dr. Daniel Thorniley President, <i>DT-Global Business Consulting GmbH</i>	TÜRKİYE: BİR YIL İÇİNDE Türkiye'deki yatırım fırsatları için uluslararası bir bakış açısı. Türkiye'de konaklama sektöründe yatırım yapmayı düşünenleri bekleyen zorluklar ve kısıtlamalar nelerdir? Bu kişilerin beklentileri nelerdir ve nasıl dile getirilebilir? Volkan Müller Operasyon & Finans Direktörü, <i>JLL Türkiye</i> SÖYLEŞİYE KATILACAK KONUŞMACILAR: Bart Carnahan <i>Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.</i> , Geliştirmeden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Arda Ermut Daire Başkanı, <i>Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı</i> Frank RoccoGrande <i>BLG Capital</i> , Kıdemli Genel Müdür ve Ortak Dr. Daniel Thorniley <i>DT-Global Business Consulting GmbH</i> , Başkan
15:20 – 15:40	COFFEE BREAK IN SPONSORS' EXHIBITION	FUAYE ALANINDA KAHVE MOLASI



MONDAY 9 JUNE 2014		PAZARTESİ 9 HAZİRAN 2014	
15:40 - 16:00	SPOTLIGHT ON NORTHERN CYPRUS  Serdar Denktaş Deputy PM & Minister of Economy, Tourism, Culture & Sports, <i>Northern Cyprus</i>	KUZEY KIBRIS ÜZERİNDEKİ İLĞİ Serdar Denktaş Başbakan Yardımcısı, KKTC Ekonomi, Turizm, Kültür ve Spor Bakanı	
16:00 - 16:15	HARD TALK WITH STR GLOBAL A no-nonsense discussion looking at key performance indicators in the market as well as the regional pipeline.  Elizabeth Winkle Managing Director, <i>STR Global</i>	STR GLOBAL İLE İÇTEN BİR KONUŞMA Piyasadaki ve bölgesel planlardaki kilit performans göstergeleri ile ilgili doğrudan bir tartışma. Elizabeth Winkle <i>STR Global</i> , Genel Müdür	
16:15 - 17:00	MARKET ANALYSIS: ISTANBUL, TURKISH RIVIERA, SECONDARY CITIES What are the most exciting developments? What are the biggest issues facing each segment? Analysis of the existing stock vs. pipeline: where is the most potential for investors? PRESENTATION BY:  Mehmet Önkal Managing Partner, <i>BDO Hospitality Consulting</i> FOLLOWED BY A CONVERSATION WITH: ISTANBUL  Emre Narin Vice President, <i>Marti Hotels and Marinas</i>  Murat Yılmaz Senior Director, Acquisition & Development Central & Eastern Europe, <i>Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.</i> SECONDARY CITIES  Michael Collini Vice President Development - Turkey, Russia and Eastern Europe, <i>Hilton Worldwide</i> TURKISH RIVIERA  Ece Tonbul Executive Board Member, <i>Paloma Hotels</i>	PİYASA ANALİZİ: İSTANBUL, TÜRK RIVIERASI, DİĞER ŞEHİRLER En heyecan verici gelişmeler nelerdir? Her bir segmentin karşı karşıya kaldığı en önemli meseleler nelerdir? Mevcut stok ile planların analizi: Yatırımcılar için en büyük potansiyel nerede? SUNUMU İLE: Mehmet Önkal <i>BDO Hospitality Consulting</i> , Yönetici Ortak AKABİNDE... İLE SÖYLEŞİ OLACAKTIR: İSTANBUL Emre Narin <i>Marti Hotels & Marinas</i> , Başkan Yardımcısı Murat Yılmaz <i>Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc.</i> , Kıdemli Direktör, Şirket Satın Alma & Geliştirme DİĞER ŞEHİRLER Michael Collini <i>Hilton Worldwide</i> , Geliştirme Başkan Yardımcısı TÜRK RIVIERASI Ece Tonbul <i>Paloma Hotels</i> , Yönetim Kurulu	
17:00 - 17:45	THE FUTURE OF TOURISM INFRASTRUCTURE IN TURKEY What new tourism infrastructure is in the pipeline and how does this promote domestic travel? What role does airlift play in urban development? What is the future of airlift into Turkey? What are the new routes being developed, and what are the fastest-growing inbound tourist markets? How do human resources fit into the infrastructural mix?  Mehmet Önkal Managing Partner, <i>BDO Hospitality Consulting</i> IN CONVERSATION WITH:  T. Serdar Bacaksız Member of the Board of Directors, <i>Limak Construction</i>  Serhat Çeçen Board Member, <i>IC Holding</i>  Murat Ersoy President, <i>Atlas Jet</i>  Temel Kotil President & CEO, <i>Turkish Airlines</i>	TÜRKİYE'DE TURİZM ALTYAPISININ GELECEĞİ Hangi yeni turizm altyapısı planlanıyor ve bu altyapı yurtiçi seyahatini nasıl teşvik ediyor? Uçak taşımacılığının şehir gelişimindeki rolü nedir? Uçak taşımacılığının Türkiye'deki geleceği nedir? Geliştirilen yeni rotalar ve en hızlı büyüyen içe yönelik turizm pazarları hangileridir? Mehmet Önkal <i>BDO Hospitality Consulting</i> , Yönetici Ortak SÖYLEŞİYE KATILACAK KONUŞMACILAR: T. Serdar Bacaksız <i>Limak Construction</i> , Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Çeçen <i>IC Holding</i> , Yönetim Kurulu Üyesi Murat Ersoy <i>Atlas Jet</i> , Başkan Temel Kotil <i>Turkish Airlines</i> , Başkan ve CEO	



MONDAY 9 JUNE 2014

18:30 – 20:30

NETWORKING RECEPTION HOSTED BY THE HILTON ISTANBUL BOMONTI HOTEL & CONFERENCE CENTER

The Hilton Istanbul Bomonti Hotel & Conference Center is delighted to invite you to join them for a spectacular opening-night reception at the Istanbul Bomonti Hotel. It is a perfect opportunity to catch up with colleagues and new contacts made during the first day, whilst enjoying fine wine and food in splendid surroundings.



PAZARTESİ 9 HAZİRAN 2014

HILTON ISTANBUL BOMONTI HOTEL & CONFERENCE CENTER EV SAHİPLİĞİNDE KOKTEYL

Hilton Istanbul Bomonti Hotel & Conference Center, sizi İstanbul Bomonti Hotel'de muhteşem bir açılış gecesi kokteyline davet etmekten mutluluk duymaktadır. İlk gün muhteşem bir atmosferde kaliteli şarap ve yemeğin tadını çıkarırken, iş arkadaşları ile buluşmak ve yeni bağlar kurmak için mükemmel bir fırsat.

TUESDAY 10 JUNE 2014

08:00 - 08:45

MORNING COFFEE

08:45 - 09:00

WELCOME BACK AND PRIZES



Marilyn McHugh Vice President, Global Events, *Questex Hospitality + Travel*

09:00 – 09:45

LEADERS' PANEL

What is the CEOs global outlook, and how does Turkey fit into their plans for growth?



Ömer İsvan President, *Servotel*

IN CONVERSATION WITH:



Rui Barros Managing Director and SVP – EMEA, *Wyndham Hotel Group*



Angela Brav Regional Chief Executive Officer, *IHG*



Jean-Jacques Dessors Chief Executive Officer Mediterranean, Middle-East and Africa, *Accor*



Wolfgang M. Neumann President and CEO, *The Rezidor Hotel Group*



Simon Vincent President Europe, Middle East & Africa, *Hilton Worldwide*

09:45 – 10:15

THE GOVERNMENT'S ROLE IN DEVELOPMENT

What is the government doing to support new investment into the hospitality sector? Are there incentives for development? Can the public and private sector work together to meet labour challenges? What are the key demand generators within development zones? What happens with land assignments at the end of 49 years?



Gülgün Korkusuz General Manager, *Uğurlu Consultancy*

IN CONVERSATION WITH:



Aykut Eken Board Member, *Foreign Economic Relations Board of Turkey (DEİK)*



Ozlem Gokce General Manager, *Extensa İstanbul Estate Investment Building and Trade Corporation*



Mehmet Kocadon Mayor of *Bodrum*

SALI 10 HAZİRAN 2014

KAHVE MOLASI

TEKRAR HOŞGELDİNİZ VE ÖDÜLLER

Marilyn McHugh *Questex Hospitality + Travel*, Başkan Yardımcısı, Global Organizasyonlar

LİDERLER PANELİ

Yönetim Başkanı'nın sektöre küresel bakışı nedir? Türkiye, onun büyüme planlarına nasıl uyum sağlayacaktır?

Ömer İsvan *Servotel*, Başkan

SÖYLEŞİYE KATILACAK KONUŞMACILAR:

Rui Barros *Wyndham Hotel Group*, Yönetici Direktör ve SVP – EMEA

Angela Brav *IHG*, Bölgesel CEO

Jean-Jacques Dessors *Accor*, CEO Akdeniz, Orta Doğu ve Afrika

Wolfgang M. Neumann *Rezidor Hotel Group*, Başkan ve CEO

Simon Vincent *Hilton Worldwide Avrupa*, Orta Doğu & Afrika Başkanı

GELİŞTİRMEDE DEVLETİN ROLÜ

Devlet, konaklama sektöründe yeni yatırımı desteklemek için ne yapıyor? Geliştirme için teşvik var mı? İş zorluklarını yönetebilmek için kamu ve özel sektör birlikte çalışabilir mi? Geliştirme bölgelerindeki kilit talep kaynakları nelerdir? Arsa tahsisinde 49 yıl sonra neler olacak?

Gülgün Korkusuz *Uğurlu Consultancy*, Genel Müdür

SÖYLEŞİYE KATILACAK KONUŞMACILAR:

Aykut Eken Yönetim Kurulu Üyesi, *Türkiye Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)*

Ozlem Gokce *Extensa İstanbul Emlak Yatırım İnşaat ve Ticaret A.Ş.*, Genel Müdür

Mehmet Kocadon *Bodrum* Belediye Başkanı



TUESDAY 10 JUNE 2014

10:15 – 11:00

FINANCE FORUM

A look into real estate financing with local heavyweights. What are the big debt and equity players looking for when financing hospitality investments? What are the secrets to securing financing? Are there alternative options available?



Tavit Köletavitoğlu President, *Atlas Project & Land Development*

IN CONVERSATION WITH:



Hakan Ateş President & CEO, *DenizBank*



Şenay Azak-Matt General Manager Turkey, *Aareal Bank Group*



Kerim Başar Managing Partner, CEO, *N+1 Daruma Corporate Finance - Real Estate*



Burak Akgüç Executive Vice President - Corporate Banking and Project Finance, *TSKB*

11:00 – 11:20

COFFEE BREAK IN SPONSORS' EXHIBITION

11:20 – 12:10

AGREEMENTS THAT WORK

How to make different agreement models work for the owner. Which is right for you and which has the greatest growth potential – management contract, franchising, or lease agreement? Are different regions more suited to different models? How do they impact on brand performance?



Ayhan Yeginsu President, *LDC- Leisure Development Consultants*

THE OWNERS PERSPECTIVE:



İbrahim Birkan General Manager, *Turser Tourism Service & Trade Inc.*



Selen Ersü Chairman and CEO, *Ever Group*



Ömer İsvan President, *Servotel*

THE OPERATORS PERSPECTIVE:



Alexis de La Palme SVP – Head of Development Europe, *Accor*



Christian Michel VP Development, Central & Eastern Europe, *Wyndham Hotel Group*



Tarik Nasser Vice President International Lodging Development, *Marriott International, Inc.*



Yalin Yaltiraklı Development Director, *IHG*

SALI 10 HAZİRAN 2014

FİNANSMAN FORUMU

Yerel nüfuzlu kişilerle yatırım finansına detaylı bir bakış. Konaklama yatırımlarının finansmanını takip eden büyük borç ve özkaynak oyuncularını kimlerdir? Güvenli finansmanın sırları nelerdir? Alternatif seçenekler var mıdır?

Tavit Köletavitoğlu *Atlas Proje & Arsa Geliştirme*, Başkan

SÖYLEŞİYE KATILACAK KONUŞMACILAR:

Hakan Ateş Genel Müdür, *DenizBank*

Şenay Azak-Matt *Aareal Bank Group*, Türkiye Genel Müdür

Kerim Başar *N+1 Daruma Corporate Finance - Real Estate*, Yönetici Ortak & CEO

Burak Akgüç Genel Müdür Yardımcısı - Kurumsal Pazarlama ve Proje Finansmanı Müdürlüğü, *Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB)*

FUAYE ALANINDA KAHVE MOLASI

İŞLEYEN ANLAŞMALAR

Mülk sahibi için farklı anlaşma modelleri nasıl yapılmalı? Sizin için yönetim sözleşmesi, franchising ve ya kira sözleşmesi mi doğru ve en büyük büyüme potansiyeline sahip? Farklı modeller, farklı bölgelere daha mı uygundur? Marka performansını nasıl etkiliyorlar?

Ayhan Yeginsu *LDC- Leisure Development Consultants*, Başkan

SAHIPLERİN PERSPEKTİFİ:

İbrahim Birkan Genel Müdür, *Turser Turizm Servis ve Ticaret A.Ş.*

Selen Ersü *Ever Group*, CEO ve Başkan

Ömer İsvan *Servotel*, Başkan

İŞLETMELERİN PERSPEKTİFİ:

Alexis de La Palme Kıdemli Başkan Yardımcısı – Avrupa Geliştirme Müdürü, *Accor*

Christian Michel *Wyndham Hotel Group*, Orta&Doğu Avrupa, Geliştirme Başkan Yardımcısı

Tarik Nasser Konaklama Geliştirme Başkan Yardımcısı, *Marriott International, Inc.*

Yalin Yaltiraklı *IHG*, Geliştirme Direktörü



TUESDAY 10 JUNE 2014

SALI 10 HAZIRAN 2014

12:10 – 12:45

CONSTRUCTION, DEVELOPMENT AND DESIGN

Value engineering, sustainable development and design: why they are crucial for both your pocket and the planet. What new innovations are being developed? How can you keep the development timeline and costs down to ensure maximum ROI? Is there an easier route to obtaining permits?



Metin Erdoğan President, *Horwath HTL*

IN CONVERSATION WITH:



Hüseyin Koç General Manager, *Metropol Urban Planning LLC*



Goktuğ Özdemir Chief Executive Officer, *GO Project Management and Construction*



Erdem Şatiroğlu Managing Partner, *GEMDSE Project Management LLC*



Brian Watson Vice President, Architecture, Design and Construction, EMEA, *Wyndham Hotel Group*

İNŞAAT, GELİŞTİRME VE TASARIM

Değer mühendisliği, sürdürülebilir geliştirme ve tasarım – neden hem cebiniz hem de gezegen için hayatidir? Hangi yeni inovasyonlar geliştiriliyor? Geliştirme zaman çizelgesine nasıl uyabilir, yatırımdan maksimum getiri sağlamak için maliyetleri nasıl aşağı tutabilirsiniz? İzinlerin alınması için daha kolay bir yol var mı?

Metin Erdoğan *Horwath HTL*, Başkan

SÖYLEŞİYE KATILACAK KONUŞMACILAR:

Hüseyin Koç *Metropol Urban Planning LLC*, Genel Müdür

Goktuğ Özdemir CEO, *GO Project Management and Construction*

Erdem Şatiroğlu Yönetici Ortak, *GEMDSE Project Management LLC*

Brian Watson Başkan Yardımcısı, Mimarlık, Tasarım ve İnşaat, EMEA, *Wyndham Hotel Group*

12:45 – 13:00

THE CATHIC LIFETIME ACHIEVEMENT AWARD

PRESENTED TO THE 2014 WINNER:



Mehmet Önkal Managing Partner, *BDO Hospitality Consulting*

FOLLOWED BY AN INTERVIEW

CATHIC YAŞAM BOYU BAŞARI ÖDÜLÜ

2014 KAZANANINA SUNULACAKTIR:

Mehmet Önkal *BDO Hospitality Consulting*, Yönetici Ortak

PROGRAMI TAKİBEN KARŞILIKLI GÖRÜŞME YAPILACAKTIR

13:00 – 14:00

LUNCH

ÖĞLE YEMEĞİ

14:00 – 14:30

THE CHANGING NATURE OF TOURISM DISTRIBUTION

What trends are driving changes in both tourism distribution and booking behaviour? How can the owner/operator directly influence distribution, and how can you partner with other tourism stakeholders for joint promotion and marketing? Where should you invest in the future: traditional travel agents or online booking channels? How can you use digital platforms to improve conversion rates?



Andrew Sangster Editorial Director, *Hotel Analyst*

IN CONVERSATION WITH:



Ertuğrul Karaoğlu Chief Executive Officer, *Intra Tourism Group*

Gianluca Laterza Territory Manager Italy, Greece, Turkey, Cyprus and Malta, *TripAdvisor*



Diego Lofeudo Senior Director of Market Management for the Middle East and Indian Ocean, *Expedia*



Sinan Onbulak eBusiness Director, *Titanic Hotels*

TURİZM DAĞILIMININ DEĞİŞEN NİTELİĞİ

Gerek turizm dağıtımı gerekse rezervasyon alımında değişen trendler neler? Mülk sahibi veya operatör, dağıtımı doğrudan nasıl etkileyebilir ve birlikte promosyon ve pazarlama için diğer turizm paydaşları ile nasıl ortaklık yapabilirsiniz? Geleneksel seyahat acentelerine mi yoksa online rezervasyon kanallarına mı yatırım yapmalısınız? Kambiyo oranlarını artırmak için dijital platformları nasıl kullanabilirsiniz?

Andrew Sangster Yayın Yönetmeni, *Hotel Analyst*

SÖYLEŞİYE KATILACAK KONUŞMACILAR:

Ertuğrul Karaoğlu CEO, *Intra Tourism Group*

Gianluca Laterza İtalya, Yunanistan, Türkiye, Kıbrıs ve Malta Bölge Müdürü, *TripAdvisor*

Diego Lofeudo Orta Doğu ve Hint Okyanusu, Pazarlama Yönetimi Kıdemli Direktörü, *Expedia*

Sinan Onbulak eBusiness Müdürü, *Titanic Hotels*



TUESDAY 10 JUNE 2014

SALI 10 HAZIRAN 2014

14:30 – 15:10

INVESTING SUCCESSFULLY IN THE MID-RANGE MARKET

How are international brands adapting their services to meet the needs of the local market? How are they adapting to remain relevant as opposed to just being 'room factories'? What opportunities are present in secondary cities? How successful are the existing products in the market? Where have the success stories been?



David Jenkins Executive Vice President, Russia & CIS, *JLL, Hotels & Hospitality Group*

IN CONVERSATION WITH:



Temel Aras Chief Executive Officer, *Kosifler Group*



Romain Avril Vice President Business Development, *The Rezidor Hotel Group*



Bilge Turcan Chief Business Development Officer, *Dedeman Hotels & Resorts International*



David Vely Senior Vice President Development - Middle East, Africa & India, *Premier Inn International*

ORTA SINIF PAZARDA BAŞARILI YATIRIM YAPMAK

Uluslararası markalar, yerel pazarın ihtiyaçlarını karşılamak için hizmetlerini nasıl uyarlıyor? Sadece "oda fabrikaları" olmak yerine konu ile ilişkili kalmak için kendilerini nasıl uyarlıyorlar? İkincil şehirlerde hangi fırsatlar mevcut? Pazardaki mevcut ürünler ne kadar başarılı? Başarı hikâyeleri nerelerde gerçekleşti?

David Jenkins Başkan Yardımcısı, *JLL, Hotels & Hospitality Group*

SÖYLEŞİYE KATILACAK KONUŞMACILAR:

Temel Aras *Kosifler Group, CEO*

Romain Avril *The Rezidor Hotel Group, İş Geliştirme Başkan Yardımcısı*

Bilge Turcan *Dedeman Hotels & Resorts International, Baş İş Geliştirme Sorumlusu*

David Vely Kıdemli Başkan Yardımcısı-Orta Doğu, Afrika & Hindistan, *Premier Inn International*

15:10 – 15:30

COFFEE BREAK IN SPONSORS' EXHIBITION

FUAYE ALANINDA KAHVE MOLASI

15:30 – 17:00

BREAKOUT SESSIONS

PARALEL OTURUMLAR

SESSION 1

Oturum 1

15:30 – 17:00

MAKING THE SUN SHINE YEAR ROUND

While the "Sun & Sand" product remains the sweetheart of the Turkish tourism industry, how can the resort market battle seasonality? How can you diversify from that summer image to ensure longevity?

MODERATOR:



Ben Martin Principal, Head of Economics, *AECOM*

HEALTH AND WELLNESS TOURISM:



Kamil Berk Tourism Coordinator, *NG Hotels*



Emin Çakmak Chairman, *Global Healthcare Travel Council*

MICE AND CONVENTIONS:



Elif Balci Fisunoğlu General Manager, *Istanbul Convention and Visitors Bureau*



Sinan Inan General Manager, *Antalya Convention Bureau*



Kaan Kavaloğlu General Coordinator, *Limak International Hotels & Resorts*

GOLF TOURISM:



Nida Çandarlı-Sözüğeçer Golf Consultant, *BDO Hospitality Consulting*



Mehmet Ersoy CEO, *Etstur*; Owner, *Voyage Hotels and Maxx Royal Golf & Spa*



Yavuz Ungor Owner, *Matrix Travel*

GÜNEŞİN TÜM YIL PARLAMASINI SAĞLAMAK

"Güneş & Kum" ürünü Türk turizm sektörünün ilk göz ağrısı olmaya devam ederken, resort pazarı mevsimsellikte nasıl savaşıyor? Daha uzun bir dönem sağlamak için bu yaz imgesini nasıl çeşitlendirebilirsiniz?

MODERATÖR:

Ben Martin İktisat Başkanı, *AECOM*

SAĞLIK VE ZİNDELİK TURİZMİ:

Kamil Berk *NG Hotels, Turizm Koordinatörü*

Emin Çakmak *Dünya Sağlık Turizm Konseyi, Başkan*

MICE VE KONGRELER:

Elif Balci Fisunoğlu *Istanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu, Genel Müdür*

Sinan Inan *Antalya Kongre Bürosu, Genel Müdür*

Kaan Kavaloğlu Genel Koordinatör, *Limak International Hotels & Resorts*

GOLF TURİZMİ:

Nida Çandarlı-Sözüğeçer Golf Danışmanı, *BDO Turizm Danışmanlığı*

Mehmet Ersoy CEO, *Etstur*; *Voyage Hotels ve Maxx Royal Golf & Spa Sahibi*

Yavuz Ungor Şirket Sahibi, *Matrix Travel*



TUESDAY 10 JUNE 2014

SESSION 2

Oturum 2

15:30 – 16:00

SUSTAINABILITY: FOR THE PLANET AND YOUR POCKET

Sustainable investment is on everyone's lips, but what does it mean for tourism and hospitality in Turkey? Are investors and managers now ready to take the plunge? What are the benefits and constraints – especially financial, to expect? Are the financial institutions ready to accompany this new transformation?



François Victor Associate Director, *Horwath HTL*

IN CONVERSATION WITH:



Alaeddin Babaoglu President & CEO, *Amplio Real Estate Investments*



Naile Göçen Çukurova President, *GOCTUR Tur. Yat. Ric. A.S.*



Hüseyin Gürel Manager, Financial Analysis & Sector Analyst, *TSKB*



Hakan Ozkasikci Development Architect, Turkey & South Eastern Europe, *IHG*

SESSION 3

Oturum 3

16:00 – 16:30

THE DO'S AND DON'TS OF REFURBISHMENT

Reinvesting into refurbishment: what should happen? What are the strategic differences between refurbishing a resort property compared with those serving city markets? Where are the key areas to invest, and how can you maintain value? What are the current trends, and what kind of added value do they provide through renovations? How do Turkey's standards compare with its European rivals? What are the advantages of refurbishment, and how can you minimize disruption while maximizing ROI?



Sevgi Kurt Gürbüz Consultant – FFE & OSE Procurement, *BDO Hospitality Consulting*

IN CONVERSATION WITH:



Alper Aksoy Corporate Team Leader, *Aksoy Construction & Trade*



Oya Narin Chairperson of the Board, *Marti Hotels & Marinas*

SESSION 4

Oturum 4

16:30 – 17:00

INSIGHTS FOR OUTBOUND TOURISM INVESTORS

Turkey as a stepping stone to investment in neighbouring markets. A spotlight on Georgia [Batumi] and Northern Cyprus with an emphasis on the growing casino market. What is in the pipeline, and how is gambling a priority sector?



Defne Gezen Managing Director, *DTM Hospitality Consulting*

IN CONVERSATION WITH:



Hande Tibuk Member of Board, *Net Holding Inc.*



Nilsun Tümer Country Coordinator Turkey, *PKF hotelexperts*



Yalin Yaltirakli Development Director, *IHG*

SALI 10 HAZIRAN 2014

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: GEZEĞEN VE CEBİNİZ İÇİN

Sürdürülebilir yatırım herkesin dilinde, ancak Türkiye'de turizm ve konaklama için ne anlama geliyor? Yatırımcılar ve yöneticiler artık riski göze alarak harekete geçmeye hazırlar mı? Beklenen faydalar ve kısıtlamalar – özellikle finansal – nelerdir? Finansal kurumlar bu yeni dönüşüme eşlik etmeye hazırlar mı?

François Victor Yönetici Ortak, *Horwath HTL*

SÖYLEŞİYE KATILACAK KONUŞMACILAR:

Alaeddin Babaoglu Başkan & CEO, *Amplio Emlak Yatırım*

Naile Göçen Çukurova Başkan, *GOCTUR Tur. Yat. Ric. A.S.*

Hüseyin Gürel Yönetici, Finansal Analiz & Sektör Analizi, *Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB)*

Hakan Ozkasikci Geliştirme Mimarı, Türkiye & Güneydoğu Avrupa, *IHG*

YENİLEME KONUSUNDA YAPILMASI VE YAPILMAMASI GEREKENLER

Yenileme için yeniden yatırım yapmak – Yeniden yatırım için ne yapmalı? Şehir pazarına hizmet edenlerle karşılaştırıldığında, bir mülkü yenileme ile aralarındaki stratejik farklar nelerdir? Yatırım yapılacak kilit alanlar nerelerdir? ve değerini nasıl koruyabilirsiniz? Güncel trendler nelerdir ve yenileme ile ne tür katma değerler sağlanmaktadır? Türkiye'nin standartları, Avrupa'daki rakipleri ile karşılaştırıldığında nasıldır? Yenilemenin avantajları neler ve yatırımın karşılığını maksimize ederken, hizmet kesintilerini nasıl minimize edebilirsiniz?

Sevgi Kurt Gürbüz Danışman – FFE & OSE Procurement, *BDO Hospitality Consulting*

SÖYLEŞİYE KATILACAK KONUŞMACILAR:

Alper Aksoy Kurumsal Takım Lideri, *Aksoy İnşaat*

Oya Narin Yönetim Kurulu Başkanı, *Marti Hotels & Marinas*

DIŞA YÖNELİK TURİZM YATIRIMCILARI İÇİN DÜŞÜNCELER

Türkiye, komşu pazarlarda yatırım için bir basamak. Büyüyen kumarhane pazarına bir vurgu ile Gürcistan [Batumi] ve Kuzey Kıbrıs'ı spot altına almak. Kumarhane pazarında neler planlanıyor ve kumarhane nasıl öncelikli bir sektör?

Defne Gezen *DTM Hospitality Consulting*, Genel Müdür

SÖYLEŞİYE KATILACAK KONUŞMACILAR:

Hande Tibuk *Net Holding Inc.*, Yönetim Kurulu Üyesi

Nilsun Tümer *PKF hotelexperts*, Ülke Koordinatörü Türkiye

Yalin Yaltirakli *IHG*, Geliştirme Direktörü

DRAWING THE INDUSTRY TOGETHER



TUESDAY 10 JUNE 2014

SALI 10 HAZIRAN 2014

18:30 - 20:30

CLOSING RECEPTION HOSTED BY THE
ISTANBUL MARRIOTT HOTEL SISLI



What better way to celebrate the end of the conference than a fantastic reception hosted by the new Istanbul Marriott Hotel Sisli. Delegates are invited to join a lavish reception with the opportunity to relax and network in stunning surroundings.

THE PROGRAMME IS SUBJECT TO CHANGE

KAPANIŞ KOKTEYLİ – ISTANBUL MARRIOTT
HOTEL SISLI

10 Haziran günü, İstanbul Marriott Hotel Şişli'de kapanış kokteyli gerçekleştirilecektir.

PROGRAMDA DEĞİŞİKLİK YAPILABİLİR

BECOME A SPONSOR

Do you want to put your company's services in front of the most influential group of industry leaders in this region?

We have a long track record of attracting top investors, operators and developers to our hotel investment conferences around the globe. There are few other opportunities for you to target such a high level of decision-makers actively involved in the region. Promotion of your company starts as soon as you commit, so don't wait to get involved. To find out more about how sponsoring CATHIC could help you achieve your marketing goals, please get in touch.

Matthew Weihs

T: +44 (0)1372 466209

E: matthew.weihs@benchevents.com

SPONSOR OLUN

Şirketinizin hizmetlerini, bu bölgedeki en etkili sektör liderlerinin önünde sunmak ister misiniz?

Küresel çapta üst düzey yöneticileri, operatörleri ve geliştiricileri otel yatırım konferanslarımıza çeken uzun bir geçmiş performansımız var. Bölgedeki etkin üst düzey karar vericileri hedef almak gibi, sizi bekleyen bazı fırsatlar var. Şirketinizin tanıtımı ise, taahhütte bulunduğunuz an başlıyor. Bu nedenle, konferansa dâhil olmak için daha fazla beklemeyin. CATHIC'e sponsor olmanın pazarlama hedeflerinize ulaşmak üzere size nasıl yardım edeceği konusunda daha fazla bilgi için, lütfen temasa geçin.

Bench Events Türkiye temsilcisi ALKAŞ ile iletişime geçebilirsiniz

Ulaş Özgüç Öner T: +90 212 284 86 50

E: ulas@alkas.com.tr



WHAT THE DELEGATES SAY...



A fantastic forum for highlighting the investment potential of this dynamic region – and great networking opportunities with the big names from Turkey and beyond.

Johanna Devine, Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)

Bu dinamik bölgenin yatırım potansiyelini ön plana çıkarmak için harika bir forum ve Türkiye'den ve farklı yerlerden büyük isimlerle sosyal ağ kurmak için olağanüstü bir fırsat.

Johanna Devine, Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)



CATHIC provides a great insight in the Turkish and regional market, with all the key players attending.

Karen Callahan, Dolce Hotels and Resorts

CATHIC, katılan tüm kilit oyuncular ile birlikte, Türkiye ve bölge pazarıyla ilgili büyük bir anlayış sağlıyor.

Karen Callahan, Dolce Hotels and Resorts



CATHIC provides excellent opportunities for international operators to meet a new breed of international operators to meet a new breed of Turkish investors and developers who are increasingly looking at hotel investments as a way of diversifying their real-estate portfolio.

Chris Nader, Shaza Hotels

CATHIC, uluslararası operatörlere, emlak portföylerini çeşitlendirmenin bir yolu olarak otel yatırımlarına her geçen gün daha fazla bakan yeni nesil Türk yatırımcılar ve geliştiriciler ile tanışmak üzere harika fırsatlar sağlamaktadır.

Chris Nader, Shaza Hotels



REGISTRATION



www.cathic.com



+44 (0)1462 490609

Register as early as possible for the best price.
Fees are as follows:

Early Bird 1	(Up to 18 April)	\$1,950
Early Bird 2	(19 April – 23 May)	\$2,150
Standard	(24 May – 7 June)	\$2,350
Late/onsite	(After 7 June)	\$2,550

Registration fee includes:

- Evening reception
- Networking lunches and refreshment breaks
- Access to all the plenary and breakout sessions
- Access to the sponsors' exhibition
- Access to the CATHIC contact system

KAYIT



www.cathic.com



+44 (0)1462 490609

En iyi fiyat için, mümkün olduğu kadar erken kayıt yaptırın.
Ücretler aşağıda olduğu gibidir:

Erken Kayıt Fırsatı 1	(18 Nisan'a kadar)	\$1,950
Erken Kayıt Fırsatı 2	(19 Nisan – 23 Mayıs)	\$2,150
Standart	(24 Mayıs – 7 Haziran)	\$2,350
Son Kayıt	(7 Haziran'dan Sonra)	\$2,550

Kayıt ücretine dahil olanlar:

- Akşam resepsiyonu
- Sosyal ağ kurmak için öğlen yemekleri ve ara ikramlar
- Tüm genel ve ara oturumlara erişim
- Sponsor sergilerine erişim
- CATHIC iletişim sistemine erişim

JOIN US AT OUR OTHER EVENTS DİĞER ETKİNLİKLERİMİZE KATILIN



Arabian Hotel Investment Conference

4-5 May 2014 | Dubai, UAE
www.arabianconference.com
CO-HOSTED BY BENCH EVENTS AND MEED



Russia & CIS Hotel Investment Conference

20-22 October 2014 | Moscow, Russia
www.russia-cisconference.com
CO-HOSTED BY BENCH EVENTS AND QUESTEX HOSPITALITY + TRAVEL



Brasil Hospitality Investment Conference

5 May 2014 | Sao Paulo, Brazil
www.ihifbrasil.com
HOSTED BY QUESTEX HOSPITALITY + TRAVEL



North America Hotel & Tourism Investment Conference

19-21 November 2014 | Chicago, IL, USA
www.nathic.com
HOSTED BY QUESTEX HOSPITALITY + TRAVEL



Thailand Hotel Investment Conference

20-21 May 2014 | Bangkok, Thailand
ihif.questexevents.net
HOSTED BY QUESTEX HOSPITALITY + TRAVEL



International Hotel Investment Forum

2-4 March 2015 | Berlin, Germany
www.berlinconference.com
CO-HOSTED BY BENCH EVENTS AND QUESTEX HOSPITALITY + TRAVEL



Africa Hotel Investment Forum

29 September - 1 October 2014 | Kenya
www.africa-conference.com
CO-HOSTED BY BENCH EVENTS AND TFC